



## **SOBRE O TIO FLÁVIO CULTURAL**

O Tio Flávio Cultural não é uma ONG. **É um movimento** sem finalidade lucrativa, que não recebe nenhuma doação ou destinação financeira, mantendo-se com um modelo de gestão diferente: em vez de dinheiro, as pessoas doam seu tempo e talento. Nasceu em 2010 e possui mais de 700 voluntários, em suas diversas frentes de atuação que visam **transformar a vida das pessoas** pelo conhecimento, afeto, sensibilidade, empatia, proximidade, experiência e respeito.

São **27 áreas de atuação**, com **65 grupos de ações**. A expectativa é de que até o fim do primeiro semestre mais 7 grupos iniciem, totalizando **72 grupos de ação**.

**Como projetos futuros, até o final de 2019, temos:**

- uma Loja do Bem (para desenvolvimento de atividades de acolhimento de pessoas e recebimento de doações materiais) no Minas Shopping.
- arrecadação de tampinhas de plástico em quiosques do Minas Shopping para serem transformadas em próteses infantis;
- Atendimento a um abrigo de Meninas com trajetória de rua e de Meninos com o mesmo perfil;
- Atendimento à CAPE e AURA, casas que atuam com crianças com câncer, em parceria para ações atemporais.
- Apoio ao projeto Lacre do Bem.





## **ORIENTAÇÕES AO GESTOR:**

1- LER o Manual dos **Gestores**, onde colocamos todas as orientações importantes para a condução dos trabalhos. Está nesse link: <http://tioflavio.com/publicacoes/manual-dos-gestores/>

2- LER a orientação rápida aos voluntários, que explica resumidamente o papel do voluntário. Está nesse link: <http://tioflavio.com/publicacoes/orientacoes-rapidas/>

3- LER a orientação sobre postagens nas redes sociais: Está nesse link: <http://tioflavio.com/publicacoes/orientacoes-redes-sociais/>

4- Como são **65 grupos** (e para cada um desses, há um para os gestores de cada ação, ou seja, **130 grupos**), a demanda de mensagens que o Tio Flávio acompanha pelo zap é imensa, além de postagens e mensagens em facebook e instagram e mensagens diretas dos voluntários e novos voluntários.

**Em breve deveremos repensar a gestão geral do Tio Flávio Cultural, num modelo em que mais pessoas ajudem a gerir. Porém, por enquanto, PRECISAMOS MUITO QUE:**

4.1- que os gestores assumam definitivamente a frente do seu grupo, fazendo:

- a) Dividam as funções entre os gestores. Quem ficará responsável pela marcação na casa, abertura de lista de presença, envio de mensagens individuais, condução das listas e agradecimento final.
- b) No dia da ação, cheguem antes dos voluntários, articule a interação dos voluntários com os assistidos (MUITO IMPORTANTE). Alguns grupos têm muitos voluntários e vários se sentem perdidos ou sem saber o que fazer.
- c) Marcar com todos os voluntários 15 minutos antes da ação, onde será feito o alinhamento das ações;
- d) Se possível, identificar com um crachá os voluntários (com nome escrito em letras grandes)
- e) Escolher, antes de entrar, quem ficará responsável pelas fotos. Pedir a todos que desliguem ou guardem seus celulares e explicar que isso é importante para que a gente se entregue aos assistidos.
- f) Assim que acabar a ação, alterar imediatamente o título da ação, colocando nova data e horário. (atente para a abreviação de horas: 0h, 0h30min ou 0:00. hs ou hrs não existem)
- g) Quando for necessário banner para divulgar a ação externamente às nossas redes sociais, PERGUNTEM AO TIO FLAVIO, INBOX, qual designer poderá atender.



- h) Tratem o nosso grupo de gestores no ZAP como um templo. Evitar postagem demais, para a gente não se perder. Evitar áudio, para ficar mais fácil de localizar as mensagens. Evitar palminha e joinha (a não ser que seja pedido). Quanto mais mensagem no grupo, mais informações devemos digerir. Sempre usemos o INBOX.
- i) Se você tiver dúvida de QUEM É QUEM no Tio Flávio cultural, vá em [tioflavio.com/contato](http://tioflavio.com/contato).
- j) Não deixe de visitar o instagram e a fanpage ( [tioflaviocultural](https://www.instagram.com/tioflaviocultural) ) todos os fins de semana, para prestigiar os demais grupos, mas para saber o que está acontecendo no nosso movimento.
- k) Ao citar o movimento, não falem que vc faz parte do tio flávio. Você faz parte de algo maior: o Tio Flávio Cultural.
- l) Se algum gestor achar que não é interessante adicionar novos voluntários ao seu grupo, se manifeste INBOX diretamente para o Tio Flávio.
- m) O Lucas Veríssimo dará um curso de GESTAO DE PROJETOS DE IMPACTO para os gestores que puderem, nos dias 25 e 26 de maio, dia todo.
- n) Faremos um CONGRESSO de VOLUNTARIOS do Tio Flávio Cultural no fim do ano, com palestras gratuitas voltadas para quem está nos grupos de voluntários.
- o) Vamos fazer novas camisas pretas do Tio Flávio Cultural. O prazo para o envio da lista de pessoas que queiram a blusa é até 10/04. Um gestor deve ficar responsável em receber os comprovantes e tamanho da camisa:

CEF - Caixa Econômica Federal - Agência 0081, Conta Poupança: 2501-5, Operação: 013,

Flávio Eduardo T Moraes, CPF 9537366766

#### 4.2 JAMAIS SE ESQUEÇAM:

- Enviar uma mensagem nominal e individual para o zap de todos os cadastrados no grupo, **12 DIAS ANTES DA AÇÃO**, falando que a lista de presença já está aberta no grupo.
- Postar a lista de presença, com dia, horário, local e explicação sobre a ação, além de espaço para colocar "eu vou" e "não sei ainda ou não vou". Isso **12 DIAS ANTES DA VISITA**.
- **Uma semana antes** da visita, confirmar na casa a data.
- **Todos os dias**: entrar no grupo da ação que você coordena para ver se há alguma dúvida, postada lá, por algum voluntário.

#### 4.3 LEMBREM-SE: se você tiver com algum problema, peça ajuda. Estamos aqui para um ajudar ao outro. O Tio Flávio Cultural só existe pq você entende que VOLUNTARIADO É COMPROMISSO.



Uma frase que gostamos muito é a seguinte: **NENHUMA GRANDE CIVILIZAÇÃO PODE SER CONQUISTADA DESDE QUE SE TENHA DESTRUÍDO POR DENTRO.** Assim, se nosso grupo de gestores não estiver alinhado, teremos o início da perda de nossos valores.

#### **4.4 ESTAS SÃO AS 27 ÁREAS DE ATUAÇÃO DO TIO FLAVIO CULTURAL**

**1) Fala, Tio!** – palestras gratuitas abertas à comunidade visando democratizar o acesso a informações qualificadas. *Aperiódico.*

**2) neTIOworking** – evento do Tio Flávio Cultural em que as pessoas vão para realizar trocas: de conhecimento, ideias, ideais, além de se conhecerem e fortalecerem laços para aprimorarem parcerias e negócios. *Periodicidade: semestral.*

**3) Empreender Sonhos:** palestras direcionadas a três tipos de públicos: a) alunos de escolas públicas de Belo Horizonte, b) jovens aprendizes de diversas instituições, como Assprom, Alvorada, Rede Cidadã, Cruz Vermelha, Ceduc, CDL Pro-Jovem, Senac, etc, c) Movimento de Empresa Junior Brasil, levando conhecimento para alunos de universidades públicas, como UFSJ, UFV, UFMG, UFLA, etc.  
*Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**4) CIRCUITO Tio Flávio Cultural** – palestras para despertarem significados, sonhos, empreendedorismo, atitudes, direcionadas aos alunos de escolas públicas, movimentos de jovens e jovens aprendizes das cidades do interior de MG ou de outros Estados. Acontece em parceria com alguma instituição local que consiga organizar o espaço físico e o evento, além de se responsabilizarem pela logística do palestrante voluntários. *Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**5) Eu Tenho um Sonho:** ações em instituições que amparam pessoas com paralisia cerebral. Hoje atendemos ao Novo Céu, Tia Dolores e Caminhos para Jesus. *Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**6) Apacs:** palestras e intervenções em instituições prisionais diferenciadas, voltadas para os detentos, seus familiares e funcionários das Apacs em diversas cidades mineiras. *Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**7) Virando a Página:** projeto de estímulo e incentivo à leitura *(em reestruturação)*

**8) Brincar:** projeto que leva brincadeiras, jogos e outras intervenções lúdicas a casas que assistem crianças. *Periodicidade: mensal*



**9) Grandes Olhos:** atividades de resgate da autoestima de pessoas com câncer ou em tratamento com diálise, através de maquiagem e manicure. *Periodicidade mensal. (DOIS GRUPOS: SEGUNDA E SÁBADO)*

**10) Esperança:** intervenções em unidades prisionais em todo o estado de Minas Gerais, com palestra para os detentos, detentas, albergados, servidores do sistema prisional e das escolas que atuam nas unidades. *Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**11) Mega Ação:** Grupos de voluntários que se mobilizam periodicamente para atenderem instituições de longa permanência de idosos. *Periodicidade: cada grupo realiza uma visita a cada 3 meses no mesmo asilo sempre. (SÃO 17 GRUPOS)*

**12) Mudando Vidas:** intervenções em unidades socioeducativas, com palestras e ações para adolescentes e servidores. *Periodicidade mensal.*

**13) Bingo Solidário:** realização de bingo em BH e RMBH, visando levar alegria e entretenimento para instituições que atendem públicos diversos, desde idosos a pessoas com deficiência. *Periodicidade mensal.*

**14) Infância:** apoio a creches de BH e RMBH, no treinamento das equipes e palestras para pais de alunos. *Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**15) Apoiar:** palestras e workshops em instituições parceiras, como Fa.Vela, Defensoria Pública, APAE, Hemominas, em várias cidades mineiras. *Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**16) Bem Te Quero:** realização de oficinas de artesanato, com o objetivo de disseminar o espírito empreendedor e a geração de renda para as pessoas em instituições e comunidades. *Periodicidade mensal.*

**17) Centro Comunitário Tio Flávio:** iniciativa particular do Júlio Fessô, que conta com o apoio do Tio Flávio Cultural. *Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**18) Contadores de Estrelas:** ações em instituições que amparam a população de rua, como Albergue Tia Branca, República Reviver, República Fábio Santos, Repúblicas da Av. Paraná, centro, dentre outros. Ações como incentivo à leitura, oficinas de horta e shows musicais. *Periodicidade mensal. (SÃO 4 GRUPOS: Reviver, Fábio Alves, Tia Branca e Anita – a iniciar)*

**19) Dê Flores aos Vivos –** leva música e outras intervenções culturais, além de flores de crepom feitas no sistema prisional, para serem entregues em instituições ou para públicos que mereçam uma espécie de homenagem. *Periodicidade mensal.*

**20) Faz Bem –** Ações voluntárias contínuas em 4 presídios da Grande BH. *Periodicidade constante*

**21) Universidade Tio Flávio Cultural –** palestras e treinamentos para gestores voluntários e voluntários do Tio Flávio Cultural com o objetivo de alinhar conceitos e promover conhecimento para a equipe. *Periodicidade: constante, de acordo com demanda.*

**22) Acolher:** ações em abrigos de crianças e adolescentes que foram retirados judicialmente do convívio das suas famílias ou não têm famílias. *Periodicidade mensal. (SÃO 19 GRUPOS)*

**23) Dádiva:** Recebimento e direcionamento de doações materiais para instituições assistidas ou parceiras. *Periodicidade constante.*

**24) Liame:** Atendimento das demandas internas dos gestores voluntários, com acolhimento e orientação. *Periodicidade constante.*



**25) Autonomia:** Atendimento das demandas de repúblicas de jovens recém saídos de casas de acolhimento institucional. *Periodicidade constante. (SÃO 2 REPUBLICAS)*

**26) Mocidades:** Grupo parceiro do Tio Flávio Cultural que desenvolverá projetos junto a instituições sociais.

**25) Eleva: :** Grupo parceiro do Tio Flávio Cultural que desenvolverá projetos junto a instituições sociais.

*(SERÃO 7 INSTITUIÇÕES ASSISTIDAS)*